

常州涂料

2025 年第 1 期（总第 101 期）

常州国家新型涂料高新技术产业化基地、常州市涂料协会

2025 年 3 月

本 期 要 目

一、协会动态

新春致辞	2
常州涂协会长办公扩大会议暨功能型党支部成立大会顺利召开 ...	3
常州“新春第一榜”，我协会多家企业受到表彰	5
常州涂协五届四次理事会在扬州召开 共谋产业高质量发展	6
常州涂协党建共建活动圆满成功 传承运河文化凝聚发展力量	8

二、行业分析

2025 年带动涂料市场业绩增长的“三驾马车”！	9
中国水性涂料市场爆发式增长	11
艺术涂料出海：以全球化布局破解国内内卷困局！	15

三、企业之窗

中海油常州环保涂料有限公司获评国家级“绿色工厂”	17
阿克苏诺贝尔发布外墙隔热涂料系统，助推绿色升级	19
省重点研发项目通过验收 兰陵公司技术创新成果丰硕	21
2025 久诺开年实力拓展新版图	22
协会新成员介绍	24

四、产业资讯

这项规定 7 月实施，涂料企业准备好了吗？	27
政策赋能——气凝胶隔热涂料重塑建筑节能新格局！	29
省政府关于加快推动化工产业高质量发展的意见	32

新春致辞

律回春晖渐，万象始更新。

2025 年，在这辞旧迎新的美好时刻，常州市涂料协会向所有在过去一年中辛勤付出、努力奋斗的全体会员、行业同仁以及始终支持我们的各界朋友们，致以最诚挚的新年祝福！

2024 年，党的二十届三中全会胜利召开，吹响进一步全面深化改革的号角。我们乘着改革开放的步伐，阔步前行。这一年，我们开展行业调研工作，为政府提供第一手资料；举办协会成立 20 周年庆典暨五届三次会员大会/2024 涂料行业高质量发展论坛/优秀企业成果展；加强区域协同、共创共享；承办 2024 中国涂料工业协会绿色涂料涂装交流大会；举办“法律公益讲座”，为企业免费提供法律知识的培训；组织安全生产月活动；举办《化学检验员技能培训鉴定班》；组团参加 2024 中国国际涂料博览会展览和参观；组织企业参与 2024 常州国际新能源汽车产业博览会展览；协会参与行业标准和国家标准的制修订工作；组织企业赴重庆考察交流活动；加强协会的组织功能，做好桥梁与纽带工作；组织行业专家，为企业提供现场诊断和技术咨询服务；主动承担社会责任，乐于奉献精神，履行社会责任的有为担当；协会组织开展党建主题活动；加强行业间的互动和资源共享；做好协会日常工作，强化服务能力和服务水平等等……。

不久前召开的中央经济工作会议在部署明年工作中，明确提出以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系。2025 年我们将继续高质量服务会员企业，进一步做好政企桥梁纽带工作。推动涂料行业产业升级和转型升级，开展新媒体专题培训，提前布局“科

技赋能、绿色智涂”智能化升级高质量发展会员大会，引导企业在新技术、新工艺、新方法上突破固有思维，“培育创新产业链”。组织会员单位参加中国国际涂料展，鼓励企业家们积极寻求出海之路，等等。

雄关漫道真如铁，而今漫步从头越。新征程上，我们将为建设中国式现代化而努力奋斗，向着科技强国的目标勇毅前行！

（常州涂协）

常州涂协会长办公扩大会议暨功能型党支部成立大会 顺利召开

2025年1月3日，常州市涂料协会在常州志逸德姆花园酒店三楼河滨厅成功举办了会长办公扩大会议暨功能型党支部成立大会。此次会议旨在汇报协会过去一年的工作进展，宣布功能型党支部的正式成立，并进一步加强协会与各方力量的沟通与协作，共同推动常州市涂料行业的高质量发展。

会议由常州市涂料协会秘书长李心一主持，中海油常州涂料化工研究院有限公司副总经理王臣、党委宣传部部长李家锋、科技服务公司支部书记马吉康、常州市涂料协会会长王留方及各位副会长等领导出席了会议。

李心一秘书长首先对协会2024年的工作活动进行了全面总结。她提到，在过去的一年里，协会不仅成功主办和承办了多场大型活动，如各类专业大会、法律公益讲座以及安全生产月活动等，还积极倡导和践行绿色理念，推动智能化升级和高质量发展，取得了显著成效。这些活动不仅加强了行业内外的交流与合作，还有效提升了协会的影响力和凝聚力。

对于 2025 年的工作规划，李心一秘书长表示，协会将继续围绕“科技赋能、绿色智涂”这一主题，重点关注智能化升级和高质量发展。她强调，协会将进一步加强与会员企业的沟通与合作，共同应对行业挑战，把握发展机遇，为会员提供更加优质的服务。

在随后的讨论环节，王留方会长及各位副会长就协会的工作总结和未来规划进行了深入探讨和交流。大家一致认为，协会应继续秉持“服务会员、促进行业发展”的宗旨，不断提升服务质量，推动常州市涂料行业的繁荣发展。

会议的另一项重要议程是常州市涂料协会功能型党支部的成立。王留方会长宣读了关于成立常州市涂料协会功能型党支部的批复文件，并宣布新当选的党支部书记为王留方。王留方书记在发言中强调了党支部在协会发展中的重要作用，表示将带领全体党员充分发挥先锋模范作用，积极参与协会各项工作，为行业的发展和社会的进步贡献力量。

中海油常州涂料化工研究院有限公司科技服务公司支部书记马吉康也在会上发表了讲话。他表示，将全力支持协会和功能型党支部的工作，共同推动常州市涂料行业的繁荣发展。随后，常州市涂料协会功能型党支部与会长单位中海油常州涂料化工研究院有限公司科技服务有限公司支部进行了党建共建结对签约仪式。

中海油常州涂料化工研究院有限公司副总经理王臣为协会党支部成立致辞，他表示，今天是一个伟大的日子，期望新成立的功能型党支部能够成为领头羊，解决会员困难，为常州涂料行业党建发展贡献一份力量，以党建促发展。对协会的发展和党支部的建设提出了殷切期望和明确要求。

会议最后，在王留方书记的带领下，在场党员重温了入党誓词。这一环节不仅增强了党员的责任感和使命感，也进一步坚定了大家

为行业发展和社会进步贡献力量的决心。

常州市涂料协会会长办公扩大会议暨功能型党支部成立大会的成功召开，标志着协会在组织架构和党建工作上迈出了重要一步。会议不仅总结了协会过去一年的工作进展，明确了未来规划，还强调了党建工作在协会发展中的重要作用。协会将继续致力于服务会员和促进行业发展，同时，新成立的功能型党支部也将引领协会工作，为常州市涂料行业的高质量发展提供坚强的政治保证。

（常州涂协）

常州“新春第一榜”，我协会多家企业受到表彰

2月5日，蛇年首个工作日，常州市委、市政府召开了全市企业发展大会，旨在表彰一批星级企业、先进集体和先进个人，并进一步推动“532”发展战略的实施。大会强调要弘扬“勇争一流、耻为二手”的城市精神和优秀企业家精神，坚定信心、鼓足干劲，确保“十四五”圆满收官，并为“十五五”顺利开局奠定基础。

常州市涂料协会的六家企业在本次评选中表现突出，分别被评为不同星级的优秀企业：

1. 江苏汤姆森智能装备有限公司--- 工业五星企业
2. 阿克苏诺贝尔功能涂料（常州）有限公司 --- 工业四星企业
3. 中海油常州涂料化工研究院有限公司 --- 服务业四星企业
4. 江苏兰陵化工集团有限公司 --- 工业三星企业
5. 冶建新材料股份有限公司 --- 工业三星企业
6. 常州市武进晨光金属涂料有限公司 --- 工业三星企业

此外，汤建华、张健、陈志勇、陈春源、史优良、岳晓峰六位企业家荣获2024年度常州市“提质增效、创新争星”活动明星企业家称

号，展现了他们在推动企业发展和创新中的卓越贡献。

此次大会不仅表彰了优秀企业和个人，也为全市企业树立了榜样，激励更多企业在未来的发展中勇挑重担，共同书写中国式现代化的常州答卷。
(常州涂协)

常州涂协五届四次理事会在扬州召开 共谋产业高质量发展

为深入贯彻落实国家“十四五”规划收官之年战略部署，推动常州涂料产业高质量发展，常州市涂料协会于 2025 年 2 月 28 日召开第五届理事会第四次工作会议。此次会议以“聚焦产业升级，共绘发展蓝图”为主题，旨在凝聚行业共识，谋划 2025 年重点工作，助力常州涂料行业迈向新高度。

2 月 28 日下午，全体与会代表齐聚一堂，前往江苏群鑫粉体科技股份有限公司扬州生产基地进行实地考察。

通过现场参观和交流，代表们深入了解了群鑫粉体在企业规模、技术创新、生产管理和等方面的先进经验和做法，为后续的会议讨论提供了宝贵的实践素材。此次实地考察不仅加深了行业内的交流与合作，更为常州涂料产业的转型升级提供了有益的借鉴。

首先，李心一秘书长代表常州市涂料协会向出席会议的各位理事表示热烈欢迎，并向群鑫粉体科技股份有限公司表达衷心感谢。随后，江苏群鑫粉体科技股份有限公司总经理王庆先生发表了热情洋溢的致辞，为会议的召开增添了浓厚的氛围。

在理事会工作会议中，议程紧凑且高效。李心一秘书长首先回顾了 2024 年度协会工作报告及财务情况报告，详细总结了协会在推动行业发展、加强会员服务、促进交流合作等方面所取得的成就，并

分析了财务状况，确保协会运作的透明度和稳健性。紧接着，会议审议并一致通过了《2025年度常州市涂料协会工作计划》草案及活动方案。该方案明确了新一年度的工作目标、重点任务及系列活动，旨在通过精准施策、有效执行，进一步推动常州涂料产业的转型升级和高质量发展。

同时，会议还审议了《表彰2024年度先进会员单位》推荐名单，旨在表彰在技术创新、市场拓展、社会责任等方面表现突出的会员单位，激励全行业积极进取。此外，会议还审议了《协会增补理事、会员单位》议案，为协会注入了新活力和力量，进一步扩大了协会的影响力和覆盖面。

值得一提的是，会议还审议了《会长（法人）的变更》议案。经过充分讨论，各位理事一致通过上述事项，中海油常州涂料化工研究院有限公司的朱亚君副总经理接任协会会长一职，成为常州市涂料协会新的领航者。民主决策，确保了协会领导层的顺利交接和稳定过渡。这一决策体现了协会内部的民主与和谐，为协会未来的持续发展奠定了坚实基础。

在会议的后半段，与会代表们还聆听了群鑫粉体总经理王庆带来的《新产品新技术分享》报告。该报告详细介绍了群鑫粉体最新的研发成果和技术进展，为参会者提供了宝贵的学习和交流机会。同时，泥狗子媒体钱忠平总经理也应邀分享了短视频成功之道，为行业内的创新发展提供了新的思路和启示。

整个理事会工作会议在热烈而有序的氛围中进行，与会代表们积极参与、深入讨论，共同为常州涂料行业的未来发展献计献策。

2025年是“十四五”规划的收官冲刺之年，也是常州涂料产业转型升级的关键窗口期。此次常州市涂料协会第五届理事会第四次工

作会议的召开，不仅为行业内的交流与合作提供了重要平台，更为常州涂料产业的未来发展指明了方向。

此次会议的圆满召开，凝聚了行业智慧，激发了创新动能，为打造绿色化、高端化、智能化涂料产业集群注入了强劲动力。展望未来，常州涂料行业将在各理事单位的共同努力下，继续秉持高质量发展理念，携手谱写常州涂料产业高质量发展的新篇章，为实现行业转型升级和可持续发展贡献力量。（常州涂协）

常州涂协党建共建活动圆满成功

传承运河文化凝聚发展力量

2025年3月1日，常州市涂料协会积极响应党的号召，组织了一次别开生面的党建共建活动，带领协会党员及会员单位代表前往扬州中国大运河博物馆进行参观学习，旨在通过此次活动进一步加强党员的党性教育，弘扬中华优秀传统文化，增强协会内部的凝聚力和向心力。

中国大运河博物馆坐落于江苏扬州三湾，是国家一级博物馆，被誉为“运河百科全书”。该博物馆内设13个专题展览，通过珍贵的历史文物和高科技手段相结合，系统展示了大运河的开凿历史、通航功能、漕运管理、工程技术和非物质文化遗产。

在参观过程中，大家被大运河的璀璨文化、历史积淀和人文风貌所深深吸引。通过一件件珍贵文物的展示，大家仿佛穿越到了那个舟楫往来、商贾云集的繁华时代，感受到了大运河作为中华民族重要标识的独特魅力。

参观结束后，常州市涂料协会的党员们在大运河博物馆前合影留念，并进行了简短的交流分享。大家纷纷表示，此次参观学习不仅让

他们领略到了大运河的千年文脉和独特魅力，也让他们更加坚定了文化自信和民族自豪感。同时，大家还表示将把此次活动的收获转化为工作的动力，为推动常州市涂料行业的高质量发展贡献自己的力量。此次党建共建活动不仅是一次文化的洗礼和精神的升华，更是一次团队的凝聚和力量的汇聚。

此次常州市涂料协会赴扬州大运河博物馆参观学习的党建共建活动圆满结束，但协会对于中华优秀传统文化的传承和发展、对于党建工作的深入推进却永远不会停歇。未来，常州市涂料协会将继续秉承“党建引领、服务发展”的宗旨，不断创新活动形式和内容，为会员单位提供更多的学习和交流机会，为推动常州市涂料行业的高质量发展贡献更多的力量。
(常州涂协)

行业分析

2025 年带动涂料市场业绩增长的"三驾马车"!

在房地产行业深度调整的背景下，涂料市场正经历着前所未有的结构性变革。2025 年，随着国家"十四五"规划进入关键实施阶段，旧改浪潮、绿色转型与智能革命形成的"三驾马车"，正在重塑这个传统产业的增长逻辑。这场变革不仅带来市场规模的整体扩容，更推动着行业价值链的深度重构。

马车 1：旧改市场爆发，存量需求觉醒

住建部数据显示，截至 2024 年底，全国需改造的老旧小区已达 42 万个，涉及居民超 1 亿人。这些始建于 1990 年代的建筑群体，其外墙涂料普遍面临开裂、褪色、脱落等问题，催生出年均超 3000 万平方米的翻新需求。在长三角某三线城市，政府主导的旧改项目使

当地涂料企业订单量激增 240%，工程涂料营收占比从 35% 跃升至 68%。

旧改市场呈现出明显的区域分化特征。京津冀、长三角等经济发达地区聚焦于建筑外立面整体翻新，推动高性能氟碳涂料、反射隔热涂料的规模化应用；中西部地区则以基础设施维护为主，带动弹性涂料、防水涂料需求增长。这种差异化需求倒逼涂料企业建立柔性化生产体系，推动产品定制化服务能力升级。

政策层面，《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》明确提出，2025 年前完成 21.9 万个老旧小区改造目标。据此测算，仅外墙涂装市场规模就将突破 500 亿元，若计入门窗翻新、基础设施维护等关联需求，整体市场容量有望达到千亿级规模。

马车 2：环保政策倒逼绿色涂料技术革命

在“双碳”战略驱动下，建筑领域正经历着绿色转型风暴。工信部《绿色建材产业高质量发展行动方案》明确要求，到 2025 年新建建筑中绿色建材应用比例超过 70%。这一政策红线正在重塑涂料行业的竞争格局，水性涂料、粉末涂料、纳米复合涂料等环保型产品渗透率持续攀升，传统溶剂型涂料市场份额加速萎缩。

环境标志认证体系升级带来新的技术门槛。水性涂料 VOCs 含量已从 2015 年的 80g/L 降至 2024 年的 40g/L 以下，头部企业研发的生物基涂料更实现零 VOCs 排放。这种技术跃迁推动产品溢价空间扩大，环保涂料平均售价较传统产品高出 30%-50%，但成本压力也迫使中小企业加速退出市场。

在广东佛山，某涂料产业园率先实现 100% 清洁生产，其生产的纳米光触媒涂料可将建筑表面温度降低 8-12℃，帮助区域电网减少峰值负荷 15%。这种技术创新不仅创造经济价值，更带来显著的社会效益，推动企业从产品供应商向解决方案提供商转型。

马车 3：智能涂装：数字化重构产业生态

建筑涂装机器人正从实验室走向施工现场。某头部企业开发的智能喷涂系统，通过 SLAM 技术实现复杂墙面自动建模，配合高精度喷头可将涂料利用率提升至 92%，较人工施工效率提高 5 倍。在深圳某超高层幕墙项目中，这种机器人集群作业使工期缩短 40%，综合成本降低 28%。

物联网技术正在重塑供应链管理。基于区块链的涂料溯源系统，可实时追踪每批次产品的生产、运输、施工数据，确保质量可追溯。某企业搭建的智慧涂装平台，整合设计、选材、施工等 12 个环节数据，使交付周期从 45 天压缩至 22 天，客户投诉率下降 76%。

这场智能化革命推动行业集中度快速提升。具备数字化能力的头部企业市场份额年均增长 3.2 个百分点，而中小型涂料企业正通过工业互联网平台接入产业生态。在浙江某产业集聚区，共享喷涂中心模式使中小企业设备利用率从 35% 提升至 78%，单位产能能耗降低 42%。

站在产业变革的十字路口，涂料行业的未来竞争已不再局限于产品性能的单一维度。旧改市场释放的存量需求、绿色转型带来的技术壁垒、智能革命催生的新模式，共同构成行业发展的核心驱动力。那些能快速构建“环保技术+智能装备+数字服务”三位一体能力的企业，将在新一轮产业洗牌中占据制高点。（来源：涂料在线）

中国水性涂料市场爆发式增长

导语

2025 年，中国水性涂料市场规模预计将突破 1500 亿元，市场份额有望跃升至 50% 以上。这场由环保政策驱动、技术创新赋能、消费需求升级共同推动的“绿色革命”，正在重塑全球涂料产业格局。从

建筑外墙到汽车底漆，从工业设备到智能家居，水性涂料凭借其零VOC排放、低污染的特性，已成为涂料行业低碳转型的核心方向。在这片万亿级蓝海中，本土企业如何把握机遇、突破技术瓶颈，将成为决定行业话语权的关键。

政策与需求双轮驱动：市场渗透率加速攀升

中国水性涂料的爆发式增长，离不开政策与市场的双重推动。

政策层面，从《“十四五”涂料行业发展规划》到《新污染物治理行动方案》，国家通过限制溶剂型涂料使用、设立环保产品认证等方式，为水性涂料铺就“绿色快车道”。以北京、上海为代表的城市已明确要求建筑领域全面推广水性涂料，部分工业领域甚至将水性涂料纳入招投标强制条件。

消费层面，随着“双碳”目标深入人心，消费者对环保产品的偏好显著增强。在家具、家装领域，水性木器涂料需求年增速超过20%，电商平台数据显示，带有“零甲醛”“环保认证”标签的水性涂料产品销量持续领跑市场。

政策的刚性约束与消费的柔性需求形成合力，推动水性涂料市场占比从2020年的不足30%快速攀升至2023年的40%，并有望在2025年实现过半替代。

应用场景多点开花：建筑仍是主战场，工业领域加速渗透

水性涂料的广泛应用场景是其核心优势。

1. 建筑涂料：占比60%的绝对主力

作为绿色建筑的重要材料，水性建筑涂料在新建住宅、旧城改造中的应用广泛。三棵树、嘉宝莉等本土品牌通过技术研发，推出了兼具耐候性与装饰性的高端产品，成功抢占一二线城市市场。以嘉宝莉为例，其水性外墙涂料已应用于深圳、杭州等地的地标建筑，标志着国产水性涂料在高端市场的突破。

2. 工业涂料：技术壁垒下的差异化竞争

在汽车、船舶、钢结构等工业领域，水性涂料虽仅占 20% 份额，但增长势头迅猛。外资品牌因技术先发优势长期占据主导，但本土企业正通过产学研合作迎头赶上。嘉宝莉自主研发的水性环氧防腐涂料，已成功进入中船重工、一汽集团供应链，打破了外资品牌在高端工业涂料领域的垄断。

3. 新兴领域：从家居到电子的跨界延伸

水性涂料在木器、包装、电子等领域的应用逐渐兴起。例如，华为、苹果等科技企业环保材料的要求，倒逼涂料企业开发出具备抗菌、导电等功能的水性涂料，进一步拓宽了市场边界。

外资与本土博弈：技术创新成破局关键

当前，中国水性涂料市场呈现“外资主导建筑领域，本土深耕工业细分”的竞争格局。

外资品牌：凭借品牌溢价和技术储备，在建筑涂料市场占据约 60% 份额。立邦、多乐士通过“环保营销+渠道下沉”策略，快速占领三四线城市市场。

本土企业：以三棵树、嘉宝莉为代表的龙头企业，通过差异化竞争抢占工业涂料高地。例如，三棵树聚焦家装防水领域，推出一体化水性涂料解决方案；嘉宝莉则依托工业漆技术积累，在船舶、钢结构领域建立护城河。

然而，市场竞争的胜负手在于技术创新：

性能升级：水性涂料的耐水性、耐磨性仍弱于溶剂型涂料，需通过分子结构优化、树脂合成技术突破来解决。

成本控制：水性涂料原材料（如乳液、助剂）成本占比高达 50%，本土企业需通过规模化生产、产业链整合降低边际成本。

绿色智造：数字化喷涂技术、智能化生产线将成为提升生产效率的关键。

挑战与机遇并存：破局路径清晰可见

尽管市场前景广阔，水性涂料仍面临多重挑战：

1. 技术瓶颈：工业领域对涂料耐温、耐腐蚀性能要求严苛，部分核心技术仍依赖进口。

2. 成本压力：中小型企业因技术投入不足，产品价格缺乏竞争力。

3. 市场认知：部分地区施工方对水性涂料施工工艺不熟悉，存在推广阻力。

但机遇同样显著：

政策红利：中央财政对绿色建材试点城市给予专项补贴，地方政府对水性涂料企业税收优惠力度持续加大。

替代空间：溶剂型涂料在 VOC 治理压力下面临淘汰，水性涂料的替代空间预计每年超 200 万吨。

技术融合：生物基树脂、纳米材料等新材料的引入，将为水性涂料赋予更多功能属性（如自清洁、防火），打开高端市场增量。

未来展望：从“跟跑”到“领跑”的全球布局

到 2025 年，中国水性涂料市场将迈入成熟期，呈现三大趋势：

1. 市场集中度提升：头部企业通过并购整合，进一步巩固市场份额，行业 CR5（前五名市占率）或突破 40%。

2. 功能性涂料爆发：抗菌、隔热、光伏一体化等功能性水性涂料将成为新增长极，推动市场均价上涨。

3. 全球化布局加速：本土企业借助“一带一路”倡议，将水性涂料技术输出至东南亚、中东等基建需求旺盛地区。

结语

中国水性涂料的崛起，既是环保时代的必然选择，也是民族品牌实现技术跃迁的缩影。从政策驱动到市场自觉，从替代品到主流产品，水性涂料的“中国故事”仍在续写。未来，随着“双碳”目标的深入推进和全球供应链的绿色重构，中国水性涂料有望从“世界工厂”迈向“全球创新中心”，为全球涂料行业可持续发展贡献中国智慧。

（来源：水漆助手）

艺术涂料出海：以全球化布局破解国内内卷困局！

在全球经济复苏与绿色建筑浪潮的双重驱动下，艺术涂料行业正迎来前所未有的发展机遇。前年，亚太地区艺术涂料市场规模年均增长率已达 12.7%，欧洲市场高端环保涂料需求缺口超过 30 亿欧元。与此同时，面对国内建材市场竞争白热化的现状，出海已成为中国艺术涂料企业突破增长瓶颈的关键战略。本文将从市场破局、精准布局、本土深耕三个维度，解析后疫情时代艺术涂料出海的决胜法则。

破解“认知差”：构建全球化市场雷达网

成功的海外征程始于对目标市场的深度解码。某头部企业曾耗时 18 个月完成东南亚市场画像：通过 AI 舆情监测系统抓取 Lazada、Shopee 等平台 500 万条用户评论，发现当地消费者对“孔雀绿”“宝石蓝”等鲜艳色彩的搜索量是中国的 7.3 倍；联合新加坡国立大学建筑系开展的实地调研揭示，热带气候导致墙面霉变率高达 42%，催生了具备抗真菌涂层的爆款产品。这种“数据+调查”的双轨模式，帮助企业精准锁定马来半岛高端住宅区细分市场，首年市占率即突破 8%。

在欧洲市场，法规壁垒往往成为隐形门槛。德国某环保认证机构的数据显示，获得 DIN EN ISO 14001 环境管理体系认证的艺术涂料产品溢价空间可达 35%。中国企业在进入欧盟前，需重点破解 VOC 排放标准（德国 TÜV 标准比国标严苛 5 倍）、REACH 化学品注册等

复杂体系。某企业组建由材料学家、法务专家组成的专项团队，历时两年完成 132 项合规认证，最终在巴黎家居展上凭借零甲醛排放产品斩获 200 万欧元订单。

打造"适配器"：动态调整产品战略矩阵

市场定位的精准度直接决定全球化成败。在迪拜世博会场馆建设中，中国企业提供的"沙漠耐候型"艺术涂料，通过添加纳米二氧化硅颗粒使涂层反射率提升至 65%（常规产品仅为 42%），成功抵御日均 8 小时的高强度日照。这款单价高出同类产品 40%的产品，不仅获得总承包商 BECHTEL 的长期订单，更入选阿联酋国家建筑标准目录。

差异化创新正在重塑行业游戏规则。日本骊住集团推出的"光触媒自清洁涂料"，通过二氧化钛催化分解有机物，使墙面维护周期从 5 年延长至 15 年。中国品牌则展现出另一种智慧——在印尼市场推出"模块化艺术涂料系统"，将传统需要专业施工的复杂图案，转化为消费者可自主拼贴的磁吸式组件，配合抖音短视频教学，实现 DIY 市场占有率三个月内从 12%跃升至 29%。

编织"生态网"：构筑全链路本土化体系

渠道网络的深度嵌入决定市场渗透速度。某企业在墨西哥城建立的"1 小时服务圈"，通过收购当地 32 家建材零售商，将产品铺货至 800 个社区五金店。更值得关注的是其数字化改造：为经销商开发的 AR 选色系统，集成当地流行色数据库与 3D 户型建模功能，使成交转化率提升 2.1 倍。这种"物理网络+数字赋能"的模式，使其在拉美市场三年内实现 2000 万美元营收。

本土化运营需要跨越文化鸿沟。在沙特阿拉伯，某企业将传统书法元素与现代极简设计融合，推出"斋月主题"系列产品。更关键的是其营销团队的本地化转型：聘请沙特皇室成员担任品牌顾问，培训 1

00 余名掌握阿拉伯语与伊斯兰文化习俗的销售人员，最终在麦加轻轨项目中标 1500 万美元订单。

前瞻布局：把握行业变革风向标

当全球涂料行业步入“科技赋能”新纪元，中国企业亟需构建创新护城河。美国 PPG 公司开发的“智能变色涂料”，可通过温湿度感应实现色彩渐变，已应用于苹果总部环形建筑。中国科研团队则聚焦“光伏一体化”领域，研发出可转化太阳能的艺术涂料，其光电转换效率达到 11.3%（行业平均 7.8%），在澳大利亚屋顶光伏市场引发关注。

ESG 正在重塑国际贸易规则。欧盟《零毁林法案》要求进口涂料产品必须提供完整的木材溯源证明，某企业通过与印尼 RSPO 认证林场建立战略合作，不仅规避了 15% 的惩罚性关税，还将其“负碳涂料”理念植入产品包装，获得欧洲环保组织颁发的“绿色先锋奖”。

（来源：中网资讯）

企业之窗

中海油常州环保涂料有限公司获评国家级“绿色工厂”

近日，中国海油旗下的海油发展常州院所属中海油常州环保涂料有限公司（以下简称“环保涂料公司”）获评国家级“绿色工厂”，成为绿色制造和可持续发展方面具有典型性和示范性的企业。

作为海油发展常州院的产业化基地环保涂料，公司从投产至今生产的“阿沃德”涂料及高端树脂产品，已被广泛应用于工业市场。近年来，该公司将节能减排、绿色生产理念贯穿于生产全过程，持续向“新”、向“绿”转型。

绿色工艺催生绿色产品

技术创新驱动绿色发展，依托海油发展常州院国家涂料工程技术

研究中心的科研优势，环保涂料公司在多年前就开始了无害化、低VOCs（挥发性有机物）产品的研发生产工作，通过采用成熟的水性涂料、弱溶剂涂料等品种进行配套，从源头做到低碳环保。

如今，该公司全年生产所用的原辅材料总量中，有48%为节能环保物料环境友好、资源节约型产品，占涂料总产量的70%以上。其自主研发生产的工业防护领域用水性配套涂层体系，相较同类型溶剂型产品VOCs排放大大减少。

2023年我国首个一体化防腐涂料智能工厂在环保涂料公司正式投入生产，开启了“数据+平台+应用”的涂料生产新模式。

生产过程实时管控，生产信息跟踪追溯，能源消耗智能管控，安全环保智能管控，绿色生产装上“智慧大脑”，产品“含绿量”不断提升。

做好循环利用“大文章”

在该公司厂区的东南一角，一个池塘掩映在绿化植被之间，池塘中锦鲤自由嬉戏，这池水其实是各车间处理后的生产废水。

为实现水资源的循环利用，该公司将各车间的生产废水，在厂内污水站进行达标处理，再经一系列过滤、蒸馏等流程操作，最后注入循环水系统回用，实现了污水零排放。

经处理后的水可用于厂区的绿化浇灌，也可广泛应用于生产冷却等关键环节，实现了从废水到“活水”的华丽转变。

此外，该公司还将涂料生产中的溶剂进行重蒸回收，年回收量超50吨，这些溶剂可被重复使用于生产，为涂料的稳产保供继续发挥价值。

绿色能源注入新“血液”

站在高处望去，厂区内一排排整齐的光伏板映入眼帘，环保涂料公司因地制宜在厂区建筑物屋顶、车棚及地面铺设7000多平方米装机总容量760千瓦的光伏发电系统。充沛的阳光照射在光伏板上，

工厂耗电替换为可再生能源电力，绿色低碳转型发展动力十足。

公司还引入了“能源在线监测管理系统”，通过部署在关键设备设施上的高精度传感器和智能仪表，工作人员就能对能源消耗和节能降碳情况了如指掌。

绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力，为在绿色低碳转型中前进的每一步点赞！（来源：中海石油）

阿克苏诺贝尔发布外墙隔热涂料系统，助推绿色升级

近日，阿克苏诺贝尔装饰漆业务推出了全新的绿色节能建筑解决方案——外墙隔热涂料系统，融合了气凝胶隔热技术与辐射散热技术，在实现高效节能的同时兼顾经济性。该涂料系统有望显著提升建筑的绿色节能水平，尤其适用于既有建筑改造项目，为建筑行业践行“双碳”战略目标，同时为打造安全、舒适、绿色的“好房子”提供了创新路径。

这一创新的涂料系统由热辐射阻隔中涂与辐射致冷面漆组成，它们均为低 VOC 全水性涂料，不仅低碳环保，还能有效提升建筑节能水平。热辐射阻隔中涂采用领先的隔热材料气凝胶，有效减少热量传递；辐射致冷面漆不仅显著强化了热反射性能，而且引入创新的辐射散温技术，可以进一步地降低建筑物在夏季的表面温度。该复合外墙隔热涂料系统可对墙体围护结构实现全面改造优化，降低整体能耗水平。

外墙隔热涂料系统

新一代热辐射阻隔中涂采用气凝胶隔热和热辐射散热双核心技术，能在炎炎夏日帮助室内保持清凉舒适。这种材料的导热系数极低，只有传统材料的 1/8 到 1/3。此外，经过配方改良后，涂料的热辐射性能非常出色，垂直辐射率高达 99%，进一步阻断了热量的传播

和穿透。这款涂料就像一件轻薄的防晒衣，显著阻隔外部热量传递，只需 2 毫米厚的涂层，就能达到传统 2 厘米无机保温层的隔热效果，真正实现了“薄而高效”。

最新研发的辐射致冷面漆是热反射涂料的迭代升级产品，具有更高的反射率，能进一步减少对太阳光热量的吸收。同时，此款涂料自身具有较高的辐射率，能够将自身热量通过大气窗口直接发射到外太空，更有效缓解城市热岛效应，让城市更凉爽。

经实验，在夏季使用该复合外墙隔热涂料系统的外墙面温度比使用普通涂层降低 5-10℃*。

除了降低建筑能耗，该涂料系统还具备优异的经济性和安全性，可显著提升建筑外墙的耐久性能。其施工方式便捷，只需喷涂即可完成墙面轻质化设计，既节省时间和人力，又能让墙体更轻薄，增加建筑安全性，减少坠落风险。对于老旧建筑改造中常见的隔热层脱落、无保温、渗水等问题，它能有效防开裂和渗水，避免传统粘贴式保温材料容易出现的空鼓、脱落等风险，大幅提升建筑安全性。

目前，此隔热涂料系统已通过多乐士专业、来威专业等品牌应用于城市建筑外墙，并在多处新建建筑外墙保温工程、新建保障房及城改项目中试点应用，在南方高温多雨地区表现尤为出色。

阿克苏诺贝尔中国区总裁、装饰漆中国及北亚区董事总经理殷涛表示：“阿克苏诺贝尔推出的全新外墙隔热涂料系统是建筑行业涂料的一项重大突破，为既有建筑节能改造开辟了新道路。我们希望通过这款产品，为消费者带来更安全、更舒适、更绿色的居住环境，同时也为国家的‘双碳’战略和绿色发展目标贡献一份力量。”

阿克苏诺贝尔通过创新墙面隔热涂料技术为城市“外壳”节能减负，提升居民生活舒适度，打造创新城市建筑。以创新科技为支点，阿克苏诺贝尔正撬动建筑节能领域绿色发展新动能，推动城市发展

向绿色低碳可持续方向稳步迈进。

（来源：阿克苏诺贝尔）

省重点研发项目通过验收 兰陵公司技术创新成果丰硕

在兰陵公司的发展历程中，技术创新始终是推动企业前行的核心动力。2025 开年之际，兰陵公司承担的江苏省重点研发计划（产业前瞻与关键核心技术-竞争项目）“基于微胶囊技术的智能重防腐涂层材料关键技术研发”项目顺利通过验收，标志着公司在高端防腐涂层材料领域取得了重大突破。

强强联合，打破壁垒

随着我国工业的快速发展，对高端防腐涂层材料的需求日益增长。然而，国内在智能重防腐涂层领域长期存在技术空白，高端产品多依赖进口，国外企业凭借技术壁垒和垄断地位，占据市场主导。为打破这一局面，兰陵公司联合江南大学，共同承担了该项目。项目旨在通过微胶囊的智能重防腐涂层材料关键技术的突破，以满足市场对高性能、环保型防腐涂层的迫切需求，推动我国重防腐涂料产业实现由大变强，迈向国际领先地位。项目实施过程中，兰陵公司充分发挥自身在涂料研发、生产方面的优势，与江南大学紧密合作，攻克了多项技术难题。项目成功完成了各类考核指标，符合验收标准，在节能环保、高性能和功能性方面达到国际先进水平。

验收通过，高度认可

验收现场

经过兰陵公司和江南大学的共同努力，该项目取得了丰硕的成果。2025 年 1 月 7 日，受江苏省科技厅委托，常州市科技局在兰陵公司召开了项目验收会。会上，兰陵公司向专家组详细汇报了项目实施情况，专家组在考察项目实施现场、质询项目情况和项目组答辩后，对项目成果给予了高度评价。

项目将乳液模板法和光聚合技术进行结合，以聚苯胺构筑微胶囊壁材，制备了具有防腐、自修复光热转换功能的智能响应聚苯胺微胶囊。构筑的防腐涂层，可在感知涂层损害发生的同时实现了涂层的自主修复，延长涂层的使用寿命。

项目实现小批量中试放大，形成批次产品性能稳定；通过技改建成试生产线 1 条。

项目实施过程中，申请发明专利 6 件，其中已授权 5 件；撰写科技报告 1 份；发表相关研究论文 9 篇。

验收专家组认为，该项目已完成合同要求的各项任务及技术指标，一致同意通过验收。

砥砺前行，突破创新

验收现场

作为国内涂料行业的领军企业，兰陵公司始终坚持技术创新和品质卓越，此次项目的成功实施，再次证明了公司在高端防腐涂层材料领域的技术实力，也为公司在国际市场上的竞争提供了有力支撑。

展望未来，兰陵公司将继续坚持创新驱动发展战略，以此次项目验收为契机，进一步加大技术研发投入，深化产学研合作。公司将致力于开发更多具有自主知识产权的高端防腐涂层材料，满足市场不断变化的需求。兰陵公司将勇立潮头，不断突破创新，继续砥砺前行，以更加坚定的信心和更加有力的行动，推动企业在高端防腐涂层材料领域实现更大的发展。

（来源：江苏兰陵集团）

2025 久诺开年实力拓展新版图

2025 年开年，久诺工程漆以雷霆之势，强势拿下央国企中铁十四局项目，打响新年第一枪，与中铁十四局达成战略合作！通过与

中铁十四局的强强联手，久诺进一步扩大了与央国企的合作版图，为未来发展注入强劲动力。

中铁十四局集团有限公司是中国铁建股份有限公司旗下的骨干企业，前身为铁道兵第四师，历经数十年发展，已成为建筑领域的“国之重器”。公司业务涵盖铁路、公路、市政、房建等多个领域，拥有多项特级资质，具备全产业链服务能力，并多次荣获鲁班奖、詹天佑奖等国家级荣誉，是行业内的标杆企业。此次合作，久诺将充分发挥其在建筑涂料领域的技术优势，为中铁十四局提供超耐久外墙产品及专业涂装服务，助力打造高品质工程。双方的合作不仅是为“中国建造”品牌塑造注入了澎湃的活力，更是推动建筑行业高质量发展的重要一步。

24年11月，江苏久诺新材料科技股份有限公司成功中标天健集团2025-2027年度外墙涂料战略采购项目，中标金额达628.8063万元。25年2月久诺与中铁十四局进行战略合作，从500强国企到央国企的合作，久诺可谓是进行了2024的完美收工，又迎来了2025的吉利新春。久诺与中铁十四局的战略合作，不仅是两家行业领军企业的强强联合，更是对中国建筑行业高质量发展的一次有力推动。久诺以“超耐久”为核心，以创新为驱动，不断突破技术边界，致力于为建筑赋予更长久的生命力。未来，希望久诺将继续秉持初心，以高品质产品和服务赋能更多精品工程，为中国建筑行业的绿色化、智能化发展注入新动能。让我们共同期待，久诺在2025年以更加卓越的姿态，为城市增添更多美好，为行业树立更多标杆！

（来源：久诺）

协会新成员介绍

1、广东金宝力化工科技装备股份有限公司

广东金宝力化工科技装备股份有限公司是为涂料、油墨、树脂和胶黏剂以及化工建材等五个细分行业提供新厂建设和技改项目 EPC 交钥匙工程的创新型企业。通过多年的技术积累，公司已发展成为国内精细化工行业的标杆服务商和固液料智能存储、输送、制浆、计量配料、码垛专家。十余年积淀的工艺包设计团队；涂料、树脂、油墨及胶粘剂行业自动化系统装置应用的研发及制造实施团队；精细化工行业 EPC 模式实施和 EPCM 管理团队、工程施工管理团队；针对粉料系统的实施有多年跨种类的行业实施经验。公司的研发创新工作不仅仅局限于产品，更着重于寻找和解决客户化工装置实际运营过程中的难点、痛点和怕点问题的解决。公司具备安全生产许可证、二类压力容器设计与制造资质、压力管道施工资质、危险化学品容器生产制造资质、化工机电安装资质和石油化工资质，为公司的商业模式运营和公司规范治理提供合规性保驾。

为客户生产实现自动化、清洁化、信息化最终达成智能化生产是金宝力公司的发展理念和企业的核心价值观。

公司为客户提供先进生产装置的全链条服务。以顺德工厂和江阴工厂，以工程公司和工程管理公司，以信息化应用事业部和客户维保事业部的完善组织架构为客户提供全链条服务提供保驾护航。

2、艾维特电气绝缘材料（常州）有限公司

艾维特电气绝缘材料（常州）有限公司坐落在常州市钟楼经济开发区水杉路 52 号，公司主要生产聚能漆包线漆、改性聚酰漆包线漆、聚酰亚胺漆包线漆、聚酰胺酰亚胺漆包线漆、聚氨酯漆包线漆、聚酰胺漆包线漆、缩酞漆包线漆、环氧漆包线漆、涂料用稀释剂。

公司生产的漆包立绕扁线用特种（耐电灼）聚酰胺酰亚胺绝缘，国内市场占有率排名第一，广泛应用于新能源汽车及汽车产业链的各个零部件及环节，是不可或缺的一环。艾维特提供的耐电晕聚酰胺酰亚胺漆包线涂绕制成的立绕扁漆包线应用解决方案，在市场主流 1400 伏纯电、增程式电动汽车驱动电机，满足了苛刻导体变形应用条件下，保持良好的漆胶附着性、柔韧性，以及耐电晕性能。目前主要应用于新能源汽车的核心部件驱动电机，主要终端客户包括理想汽车、特斯拉等新能源汽车领跑企业；耐热聚酰亚胺漆与聚酰胺酰亚胺绝缘漆亦广泛应用于汽车的启动电机、驱动电机、车载空调压缩机、车载电感线圈等，主要用户包括福特汽车、比亚迪等汽车产业链链主企业。

3、上海玄元新材料科技有限公司

上海玄元新材料科技有限公司（以下简称上海玄元）是一家致力于可再生生物材料-腰果壳油相关技术研究和生产的专业性公司，公司成立于 2020 年，主要人员均来自于行业头部公司，在多年的研发、生产、销售过程中，始终以技术创新为企业发展的根本动力，不断推陈出新，以满足不同客户、不同领域多样化需求的新产品。公司主要产品包括腰果酚改性酚醛胺环氧树脂固化剂、腰果酚改性酚醛酰胺环氧树脂固化剂、腰果酚改性非活性环氧树脂稀释剂、腰果酚改性树脂改性剂、腰果酚改性聚醚多元醇树脂、腰果酚改性水性系列环氧树脂固化剂、以及特种聚酰胺环氧树脂固化剂、特种酚醛胺环氧树脂固化剂。

上海玄元与国内多家科研院所和大学合作，开展专项研究和配方定制服务。上海玄元所生产的系列产品广泛应用于工业防腐、海洋防腐、环氧地坪、胶粘剂、复合材料、灌封胶，聚氨酯发泡材料等领域。

4、上海中柱化工科技有限公司

上海中柱化工科技有限公司是一家从事技术服务,技术开发,技术咨询等业务的公司,公司坐落在上海市中国(上海)自由贸易试验区临港新片区老芦公路 536 号;企业的经营范围为:一般项目:技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;化工产品销售(不含许可类化工产品);生物化工产品技术研发;表面功能材料销售;新型有机活性材料销售;新型膜材料销售;生态环境材料销售;高性能密封材料销售;新型催化材料及助剂销售;铸造用造型材料销售;国内贸易代理;煤炭及制品销售;金属矿石销售;非金属矿及制品销售;货物进出口。

5、江苏双盛锌业股份有限公司

江苏双盛锌业股份有限公司,位于扬州市邗江区公道镇工业园区,紧邻扬溧高速、扬泰机场。公司成立于 1996 年,拥有自主品牌“森”牌锌粉和氧化锌两大系列产品,年生产 3 万吨。主要包括化工级专用锌粉、冶炼级特种锌粉、环氧富锌锌粉、水性涂料锌粉、石墨烯涂料锌粉以及间接法工业氧化锌、电池级特种氧化锌,适用于化工、冶炼、涂料、橡胶、磁材、油墨等行业,领域涉及小至百姓生活,大至军工船舶,深受客户青睐。

公司还被认定为“江苏省专精特新中小企业”、“江苏省高新技术企业”、“江苏省知名品牌”、“江苏省著名商标”、“邗江区文明单位”、“邗江区安全生产先进单位”。现有发明专利 6 项,实用新型 23 项,并主导卧式坩锅生产锌粉技术团体标准制定、拥有“江苏省电沉积技术制备金属粉体材料工程中心”“扬州市超细鳞片状锌粉工程技术中心研究”、“扬州市企业工程中心”。

这项规定7月实施，涂料企业准备好了吗？

在保障消费者安全与提升产品质量的大背景下，市场监管总局于去年发布了第9号公告——《市场监管总局关于对商用燃气燃烧器具等产品实施强制性产品认证管理的公告》。该公告中，一项引人注目的新规定是对水性内墙涂料实施强制性产品认证（CCC）管理。这一举措标志着我国涂料行业将迎来更加严格的质量监管时代，特别是在关乎居民生活健康的水性内墙涂料领域。

**国家认证认可监督管理委员会**
National Certification and Accreditation Administration

请输入关键词

本站地址：认证认可 市场监管 强制性

企 业 页 机 构 概 况 新 闻 聚 焦 互 联 网 + 服 务 政 务 信 息 互 动 交 流 热 点 专 题

国家市场监督管理总局
公 告

发布时间：2024-04-07

2024年第9号

**市场监管总局关于对商用燃气燃烧器具等产品
实施强制性产品认证管理的公告**

为进一步加强产品质量安全监管工作，根据《中华人民共和国认证认可条例》有关规定，市场监管总局决定对商用燃气燃烧器具等产品实施强制性产品认证（以下简称CCC认证）管理，对低压元器件恢复CCC认证第三方评价方式。现将有关要求公告如下：

一、对商用燃气燃烧器具、阻燃电线电缆、电子坐便器、电动自行车乘员头盔、可燃气体探测报警产品、水性内墙涂料、防爆灯具及控制装置实施CCC认证管理（产品描述与界定详见附件）。

根据公告内容，自 2025 年 7 月 1 日起，所有列入 CCC 认证目录的水性内墙涂料，必须经过严格的 CCC 认证程序，并在产品上标注 CCC 认证标志后，方可出厂、销售、进口或在其他经营活动中使用。这一规定不仅是对涂料生产企业的严格要求，更是对广大消费者健康权益的有力保障。

CCC 认证，即“中国强制认证”，其英文名称为“China Compulsory Certification”，英文缩写为 CCC。这是我国政府为保护消费者人身安全和国家安全、加强产品质量管理、依照法律法规实施的一种产品合格评定制度。对于水性内墙涂料而言，CCC 认证的引入无疑将大幅提升其产品质量和安全性。

那么，哪些水性内墙涂料将受到这一规定的影响呢？根据市场监管总局的界定，认证范围主要包括以合成树脂、天然树脂乳液等为主要成膜物质，加入助剂、水或助溶剂等配制而成，涂覆在以水泥基及其他非金属材料（木质材料除外）为基材的建筑物内表面的墙面涂料。这一范围清晰明了，既涵盖了市场上主流的水性内墙涂料产品，又排除了水性外墙涂料、腻子、装饰板涂料、建筑无机粉体涂料等其他类型涂料，体现了政策制定的精准性和针对性。

产品 大类	产品种类 及代码	对产品种类的 描述	产品适用 范围	对产品适用范围的描述 或列举	说明
建材 产品	水性内墙 涂料 (2104)	适用于直接在 现场涂装、工 厂化涂装，对 以水泥基及其 他非金属材料 （木质材料除 外）为基材的 建筑物内表面 进行装饰和保 护的各类建筑 用水性内墙面 涂料。	水性内墙涂 料	以合成树脂乳液、天然 树脂乳液等为主要成膜 物质，加入助剂、水或 助溶剂等配制而成，涂 覆在水泥基及其他非金 属材料（木质材料除外） 为基材的建筑物内表面 的墙面涂料。	1.适用标准： GB18582 2.不包括水性外墙 涂料、腻子、装 饰板涂料、建筑 无机粉体涂装材 料。

对于涂料生产企业而言，这一规定的实施无疑将带来一系列挑战。一方面，企业需要投入更多的资源和精力进行产品认证，以确保产品符合 CCC 认证的标准和要求；另一方面，企业还需要加强内部管理，提升产品质量控制水平，以应对更加严格的市场监管。然而，从长远来看，CCC 认证的引入将有利于提升整个涂料行业的竞争力和可持续发展能力，推动行业向更加规范、健康的方向发展。

对于消费者而言，CCC 认证的引入无疑将带来更加安全、可靠的水性内墙涂料产品。在选择涂料产品时，消费者可以更加关注产品是否标注了 CCC 认证标志，以此作为判断产品质量和安全性的的重要依据。同时，消费者也可以通过了解 CCC 认证的相关标准和要求，进一步提升自身的消费意识和维权能力。

总之，市场监管总局对水性内墙涂料实施强制性产品认证管理是一项具有深远意义的重要举措。它不仅将有力提升涂料产品的质量和安全性水平，还将推动整个涂料行业向更加规范、健康、可持续发展的方向发展。在未来的日子里，我们期待看到更多优质、安全的水性内墙涂料产品走进千家万户，为人们的生活增添更多的色彩和温暖。

（来源：行业资讯）

政策赋能——气凝胶隔热涂料重塑建筑节能新格局！

导语

国家发改委此前发布的《拟纳入〈绿色技术推广目录（2024 年版）〉的技术清单》，将气凝胶保温隔热涂料列为重点推广项目。这项被誉为“固态空气”的革命性材料，正以超低热导率（ $\leq 0.005 \text{ W/m}\cdot\text{K}$ ）、A2 级防火性能和纳米级多孔结构的独特优势，推动建筑节能进入“零热传导”新时代。其在湖南吉利汽车职院、杰萃生物科技园

等大型项目的成功应用，不仅验证了技术可行性，更昭示着建筑产业低碳转型的新方向。



关于印发《绿色技术推广目录（2024年版）》的通知(发改环资〔2024〕1812号)

技术突破重构产业生态

气凝胶涂料的核心竞争力源于其颠覆性的制备工艺。通过常压干燥法突破传统超临界萃取技术瓶颈，将生产能耗降低 60%以上，原料成本下降近 80%。这种"粉体分散-树脂复合"的创新工艺，使气凝胶微孔结构（孔隙率>95%）得以完美保留，形成媲美真空隔热的物理屏障。经国家建材检测中心验证，1mm 厚度的气凝胶涂层可达到传统聚苯板的 10 倍隔热效果，热阻值突破 $0.2\text{m}^2\cdot\text{K}/\text{W}$ 国际领先水平。

在施工环节，自主研发的"三层复合喷涂技术"实现了从基层处理到面层施工的全流程机械化作业。以湖南吉利职院 24 万平方米项目为例，采用气凝胶涂料较传统外墙保温体系节约工期 35 天，综合成本降低 12%。这种"即涂即用"的施工模式，不仅规避了传统外保温层脱落风险，更使建筑立面实现"内外通透"的视觉效果，开创了功能性与美学价值的融合新范式。

场景革命赋能绿色建筑

气凝胶涂料的广泛应用正在改写建筑节能规则。在夏热冬暖的长江流域，其太阳辐射反射率高达 92%，配合红外阻隔技术，可使建筑表面温度较传统涂料降低 15-20℃。广州某商业综合体应用后，夏季空调负荷减少 40%，年节电量达 280 万千瓦时。在严寒的东北地区，其超强保温性能（导热系数 $\leq 0.008\text{W/m}\cdot\text{K}$ ）使建筑整体能耗下降 30%以上，哈尔滨某超低能耗住宅项目实测数据显示，室内温度波动控制在 $\pm 0.5^\circ\text{C}$ 以内。

工业领域的应用更显惊人。某石化储罐群采用气凝胶涂料改造后，储罐表面散热损失减少 75%，每年可节约蒸汽消耗 1.2 万吨。新能源汽车电池包防护涂层，成功将热失控风险降低三个数量级。这种"一材多能"的特性，使其在建筑、工业、交通等领域形成万亿级市场空间。

系统效益构建低碳未来

气凝胶涂料的生态价值远超单一产品范畴。据清华大学建筑节能研究中心测算，若将全国既有建筑外墙改造 30%面积，每年可减少 CO_2 排放量 1.2 亿吨，相当于再造 120 个西湖景区的碳汇能力。在生命周期评价（LCA）中，其全生命周期碳排放较传统材料低 65%，且使用寿命长达 25 年以上，真正实现"零废弃"循环利用。

在经济效益方面，北京某科技园应用气凝胶幕墙系统后，物业运营成本下降 28%，租金溢价达 15%。上海某数据中心采用气凝胶涂料改造冷却系统，PUE 值从 1.45 降至 1.18，直接满足工信部绿色数据中心标准。这种"绿色即资产"的转变，正在重塑房地产与工业领域的价值评估体系。

产业协同开启万亿市场

随着"十四五"建筑节能与绿色建筑发展规划的深入推进，气凝胶涂料产业正迎来爆发式增长。据中国建筑材料联合会预测，到 2025

年市场规模将突破 500 亿元，年复合增长率超 40%。目前，全国已建成 28 条产业化生产线，形成从原材料制备到施工服务的全产业链体系。华为、万科等龙头企业建立的联合实验室，正在开发智能调温、自清洁等下一代产品。

政策层面的强力支撑更为产业发展注入动能。住建部最新发布的《建筑节能与可再生能源利用通用规范》明确要求，新建建筑围护结构热工性能指标提升 30%，这为气凝胶涂料创造了强制性应用场景。天津、深圳等试点城市已出台地方补贴政策，对采用气凝胶技术的建筑项目给予最高 200 元/m²的财政补助。

站在"双碳"战略的历史交汇点，气凝胶隔热涂料的推广应用不仅是技术的胜利，更是发展模式转型的生动实践。它用"纳米级创新"撬动"碳中和"大格局，以"材料革命"驱动"建筑革命"，正在为中国绿色建筑高质量发展提供核心动能。随着技术迭代与产业协同的深化，这场由气凝胶引发的建筑节能革命，必将重塑人类与建筑的共生关系，为生态文明建设书写新的篇章。
(行业资讯)

省政府关于加快推动化工产业高质量发展的意见

江苏省人民政府文件

苏政规〔2024〕9号

省政府关于加快推动 化工产业高质量发展的意见

各市、县（市、区）人民政府，省各委办厅局，省各直属单位：

化工产业是国民经济重要的基础产业和支柱产业。为加快推动全省化工产业绿色低碳高质量发展，助力构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，提出如下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面落实习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，统筹发展和安全，推动化工产业高端化、

— 1 —

智能化、绿色化发展，着力打造具有核心竞争力和特色优势的化工产业集群，助力江苏成为发展新质生产力的重要阵地。

到2027年，全省化工产业保持平稳增长，年均工业增加值增速6%以上，核心竞争力明显增强，现代化工产业体系日趋完善。化工园区产值贡献率提升至80%以上，打造3家以上千亿级园区。规模以上化工企业研发投入强度达到2%以上，高端化工新材料、精细化学品的自给率显著提高。能耗强度、主要污染物和碳排放强度持续下降，本质安全水平进一步提升。

二、不断优化产业布局

（一）统筹谋划空间布局。高起点实施沿海地区战略性布局和沿江地区战略性转型，推进江海联动发展。构建以国家级石化产业基地、省级化工园区为主体的化工产业发展格局。结合各地区资源禀赋和产业特色，推动企业向园区集聚、产业向链式发展、产品向高端升级，加快形成区域优势互补、园区各具特色、产品结构合理的产业布局。

（二）做大做强沿海产业带。发挥连云港石化产业基地带动作用，与周边化工园区联动协同发展，依托炼化一体化、轻质化资源利用等项目提供的丰富有机原料资源，延伸发展化工新材料和专用化学品，打造规模、质量、效益协调发展的世界一流石化产业集群。加快通州湾绿色化工拓展区建设，重点发展高端聚烯烃、特种橡胶与弹性体、生物基聚酯、绿色资源综合利用等特色高端新材料，培育我省化工产业发展创新高地和新增长极。

（三）做精做优化工园区。完善园区总体发展规划和产业发

展规划,每个园区确定1—2条重点发展的主导产业链或特色产业集群,明确发展方向和结构布局,建立入园项目评估制度,推动特色化、差异化、高端化发展。按照“产业集群化、管理智慧化、发展绿色化、运营一体化”的要求,大力推进以化工新材料、精细化学品为主的产品高端、管理规范、安全绿色的专业化工园区建设。

(四)推动集聚集约发展。新建化工项目原则上应在化工园区和化工重点监测点企业实施,引导支持园区外化工生产企业搬迁入园,推动化工产业集聚集约发展。以物理加工为主要生产方式的非危险化学品生产项目、有机肥料及微生物肥料制造以及为其他行业配套的二氧化碳捕集、可再生能源发电制氢、工业气体项目可以在化工园区外实施,支持润滑油、涂料等以物理加工为主要生产方式的区域特色产业进入合规园区整合集聚发展。禁止在长江干支流岸线边界(即水利部门河道管理范围边界)一公里范围内新建、扩建化工园区和化工项目。

三、推进产业结构调整

(五)发展优势产业链。以化工园区链主企业为龙头延伸中下游产业链条,促进化工产品精深加工,推动产业链上下游融通发展,提升产业链供应链的韧性和安全水平。重点发展高端聚烯烃、工程塑料、聚氨酯材料、橡胶及弹性体、高性能纤维、高性能树脂、氟硅材料、新型涂层材料、功能性膜材料和电子化学品等10大优势细分领域。对经济社会效益好的强链补链延链新建化工项目,可不受投资额限制。

（六）培育壮大优质企业。加大优质企业梯度培育力度，支持龙头企业聚焦国家战略需求和产业升级需要，通过兼并重组、战略合作、专业化整合等方式提高产业集中度和资源配置效率。培育2—3家具有核心竞争力的千亿级综合性化工企业。支持中小企业聚焦主业、专注细分市场专精特新发展，提高创新能力和市场占有率。每年培育100家左右省级以上专精特新、制造业单项冠军、产业链领航企业。

（七）推进重大项目建设。鼓励化工园区积极对接世界500强企业、央企总部和跨国公司，精准开展产业链招商，重点引进和实施一批打基础、补短板、强功能、增后劲的高能级项目。落实工业和信息化部等九部门印发的《精细化工产业创新发展实施方案（2024—2027年）》，在特种工程塑料、生物基材料、高强高模纤维、高纯电子化学品、高效绿色催化剂等产业化上形成突破，提升高端产品供给能力。

（八）支持企业提质升级。化工园区外企业搬迁入园确有困难的，可以通过提升安全环保管理和技术创新能力认定为化工重点监测点。化工重点监测点可以在不新增供地、不增加主要污染物排放总量的情况下新建、改建、扩建化工项目；确需增加主要污染物排放总量的，由设区市人民政府研究后在县级行政区域内调剂平衡。园区外其他企业（非化工重点监测点）在不新增产品类别、不增加主要污染物排放总量、提升本质安全环保水平的前提下，可以实施提升改造项目。

（九）压减低端落后产能。严格执行国家和省产业结构调整

指导目录，深入开展落后生产工艺装备排查，坚决关停淘汰类生产工艺装备。强化安全、环保、能效、质量等标准硬约束，持续压减技术指标相对落后的低端低效产能。支持化工园区内优质企业整合重组低效产能，推动存量优化，提升发展质量和效益。

四、加快创新体系建设

（十）加强创新载体建设。推进龙头企业、高校、科研院所等重点领域加快建设一批重点实验室、工程研究中心、制造业创新中心、企业技术中心、检验检测中心等创新平台。鼓励各地创新化工中试管理，对化工中试项目安评、环评适度包容性审批，加快科研成果产业化步伐，促进中试与创新链、产业链协同发展。

（十一）开展核心技术攻关。聚焦产业链短板弱项，支持龙头企业牵头、联合产业链上下游创新资源组建创新联合体，实施一批原创性、引领性协同攻关项目。鼓励和推动有能力的单位承担具有战略性全局性前瞻性的国家重大科技项目，加快突破新型催化、绿色合成、高效分离、功能结构一体化高分子材料制造、“绿氢”规模化应用等关键技术，推动化工产业向高科技、高附加值方向发展。

（十二）推动先进技术应用。搭建供需对接平台，充分发挥苏州实验室、先进技术成果长三角转化中心等作用，加强细分领域成果梳理和精准对接，提高科技成果落地转化率。支持企业应用微通道、微反应器、连续流等先进适用技术提升工艺技术和装备水平。落实国家和省首批次新材料应用扶持政策，加快化工新材料新技术新产品推广应用。

（十三）引进培育高端人才。围绕化工产业发展需求，依托国家、省重点人才计划，引进一批能解决产业链关键难题、开辟产业发展新领域新赛道的高端领军人才，鼓励海内外化工领域高层次人才团队来江苏创新创业。支持龙头企业牵头组建领军人才创新联合体，围绕产业链关键共性难题开展联合攻关。加强校企合作，深化产教融合，加大专业技术人员培养力度。

五、推动产业转型升级

（十四）实施产业焕新工程。聚焦“产品高端化、装备智能化、工艺现代化、效能绿色化、生产数字化”发展方向，实施产业焕新工程，推动化工行业新一轮大规模设备更新和技术改造，加大新技术、新工艺、新材料、新设备应用，补齐质量、管理、环保、安全等发展短板。每年实施100个以上技术改造项目。

（十五）坚持绿色低碳转型。在化工园区积极推进清洁能源应用，引导企业采用低碳原料替代、短流程制造等先进技术和装备进行绿色化改造，有序推动化工行业重点领域节能降碳减排，提高能效和清洁生产水平。推动化工行业与其他行业耦合发展，提高资源循环利用效率。每年培育30家左右省级以上绿色工厂。

（十六）提高本质安全水平。在化工行业全面开展“工业互联网+安全生产”建设，提升安全生产风险感知评估、监测预警和响应处置能力，对化工装置特别是涉及“两重点一重大”装置实施动态评估和管控。开展园区外化工企业安全专项治理三年行动，持续推进老旧装置“一装置一策”更新改造，切实提高行业本质安全水平。

（十七）加快智改数转网联。推动人工智能、大数据、云计算、5G、物联网等新一代信息技术与化工生产全过程、全要素深度融合，支持和引导企业开展生产设备和流程的智能化改造。持续推进智能制造车间和智能制造工厂建设，树立一批数字化转型的典型标杆。到2027年，行业数字化转型成熟度3级以上企业比例达到15%以上，关键工序数控化率达85%以上。

六、规范园区建设管理

（十八）规范化工园区管理。加强化工园区设立、区域范围调整、认定、项目入园、日常管理、取消定位等全生命周期管理，修订化工园区认定标准，建立定期评估、动态调整监管工作机制。支持产业关联度高、安全环保基础设施完善、综合管理水平好的化工园区适度扩容，为产业发展提供承载空间。支持承担产业布局战略任务、化工企业入园率低、实施集约集聚提升发展的地区按规定新设化工园区。

（十九）提升基础设施水平。不断完善化工园区危险化学品运输车辆专用停车场、消防站、专业污水处理、危废处置、环境风险三级防控体系、信息化管理平台、封闭化管理等基础设施和公用工程建设。根据产业和企业发展的需要，健全仓储物流、人才培养、科技研发等配套服务，切实增强园区综合保障和应急能力。

（二十）建设智慧化工园区。完善化工园区智慧管理平台建设，提高园区管理水平和安全、环保监管效能，提升监督管理信息化、分析决策智能化、应急救援一体化支撑能力。支持园区链主企业利用新一代信息技术进行全链条改造，加大核心装备、关

键工序智能化改造和载体平台数字化提升等领域的投入,带动产业链上下游企业数字化转型。

各地各部门要完善工作机制,细化目标任务,确保各项政策举措、重点任务落地见效。加大对化工企业搬迁入园、产业转型、科技创新、数字赋能、设备更新等财政金融支持力度,强化省级重大项目和产业链强链补链延链项目要素保障。落实投资项目审批制度改革工作要求,不得随意改变审批层级、增加审批环节,加快优质化工项目安评、环评、能评审批,为化工产业高质量发展营造良好政策环境。

本意见自2024年12月13日起施行,有效期至2029年12月12日。



(此件公开发布)

抄送:省委各部委,省人大常委会办公厅,省政协办公厅,省监委,省法院,省检察院,省军区。

江苏省人民政府办公厅

2024年11月13日印发

常州市涂料协会秘书处

地 址：常州市怀德中路 350 号博济三五零文化科技产业园 1-301
邮 编：213023 联 系 人：李心一 朱琴芳 崔 娟
电 话：0519-88863090 邮箱地址：ncli@163.com
网 址：www.czt1.com.cn